



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



ONISEP

L'INFORMATION
POUR L'ORIENTATION

Concepteur / Conceptrice multimédia

Ce spécialiste de l'interactivité crée des produits multimédias en mêlant sons, textes et images, en collaboration avec des graphistes, des auteurs, des développeurs et des webdesigners.

SOMMAIRE

Le métier

Compétences requises

Où l'exercer ?

Les études

Emploi et secteur

Salaire du débutant

Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **bac + 2**

Salaire débutant : **2000 €**

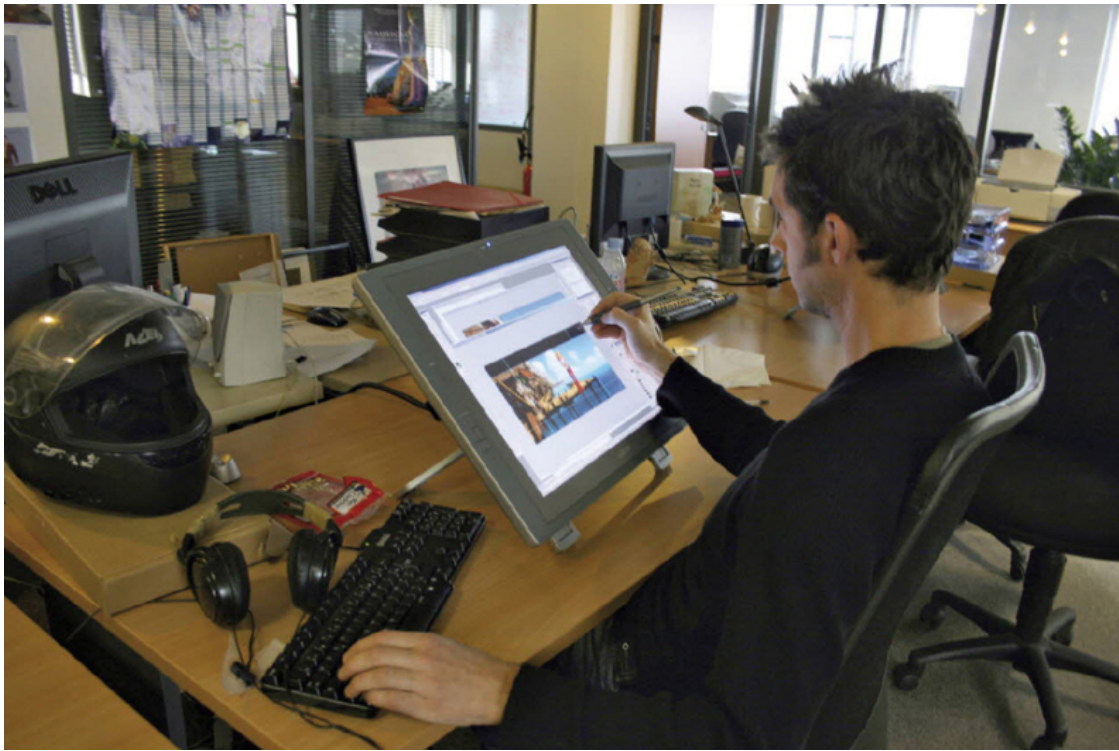
Statuts : **Indépendant, Statut salarié**

Synonymes : Concepteur-réalisateur / conceptrice-réalisatrice multimédia

Métiers Associés : Concepteur/trice de jeux vidéo

Secteurs professionnels : Communication, Édition, librairie, bibliothèque, Informatique et réseaux, Marketing , publicité

Centre d'intérêt : Je suis accro au numérique



© Brigitte Gilles de la Londe/Onisep

Le métier

Créer un produit cohérent...

Pour créer un produit multimédia, textes, images, sons, vidéos et dessins doivent former un ensemble cohérent et attractif, avec des liens adaptés. Par exemple, pour mettre au point un jeu vidéo, le concepteur multimédia élabore une architecture de progression du joueur. Il définit les accès aux différents lieux, les déplacements et les conséquences engendrées par chaque action. Ensuite, il hiérarchise et classe les informations, puis propose un accès clair et logique aux rubriques.

... et le rendre convivial

Le concepteur multimédia établit un scénario détaillé à partir d'une histoire générale (élaborée en solo ou avec un auteur). Son parti pris éditorial : rendre le produit final attractif, convivial et facile à utiliser. Puis il élabore le contenu et la présentation, établit la charte graphique et choisit les solutions techniques adaptées. Il dirige également le tournage des séquences vidéo à partir d'un script (plan) détaillé et valide toutes les phases du projet.

Compétences requises

Technicité et créativité

Culture générale, maîtrise du traitement des images, du son et des contraintes budgétaires... autant de qualités indispensables dans ce métier. Curiosité, goût pour

relever des défis, créativité et imagination sont également nécessaires pour anticiper les besoins des usagers et inventer des interfaces originales.

Pour suivre l'évolution des technologies et des tendances chez les consommateurs, le concepteur multimédia se tient régulièrement informé (presse spécialisée, stages, séminaires...).

Polyvalence recherchée

Le concepteur multimédia aborde les questions de technique, de design, de contenu. Une certaine polyvalence et un solide esprit de synthèse sont donc requis pour travailler sur tous les fronts de manière rigoureuse et ordonnée. Il doit pouvoir superviser et orienter le projet avec facilité.

Selon la taille des équipes et les moyens financiers mis en oeuvre, il peut se spécialiser dans un type d'application ou rester polyvalent.

Goût pour les relations humaines

Le concepteur multimédia est en contact permanent avec ses clients et ses équipiers. Cela exige des qualités de dialogue et de négociation. Il coordonne les interventions des différents professionnels et assure, parfois, la direction du projet.

Où l'exercer ?

Divers lieux d'exercice

Le concepteur multimédia peut être salarié chez divers employeurs : société éditrice de produits multimédias (dans le secteur privé ou public), studio de création, société sous-traitante spécialisée dans la réalisation de produits interactifs, agence de communication et de publicité, entreprise des médias (TV), etc.

De nombreux professionnels sont indépendants et recrutés ponctuellement pour compléter une équipe.

Un travail d'équipe

En amont, le concepteur multimédia travaille en relation avec de nombreux collaborateurs : scénariste, auteur, graphiste, webdesigner, directeur artistique, chef de projet... voire musicien ou ingénieur du son. En aval, il est davantage en contact avec le directeur technique, le développeur et les informaticiens qui vont traduire en langage technique son projet.

Son temps de travail se partage entre les réunions et son bureau.

Les études

Après le bac

2 ans pour obtenir le BTS design graphique, option communication et médias numériques ; 3 ans pour le BUT métiers du multimédia et de l'Internet, une licence professionnelle ou le DN MADE mention numérique ; 5 ans pour un master ou un diplôme d'ingénieur en conception multimédia.

bac + 2

→ [DEUST technicien des médias interactifs et communicants](#)

→ [DEUST webmaster et métiers de l'internet](#)

bac + 3

→ [BUT métiers du multimédia et de l'internet parcours création numérique](#)

→ [BUT métiers du multimédia et de l'internet parcours stratégie de communication numérique et design d'expérience](#)

→ [DN MADE mention numérique](#)

→ [Licence pro mention métiers de l'informatique : applications web](#)

→ [Licence pro mention métiers du jeu vidéo](#)

→ [Licence pro mention métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web](#)

→ [TP concepteur designer UI](#)

bac + 5

→ [Diplôme d'ingénieur de l'École nationale supérieure des sciences appliquées et de technologie de Lannion de l'université de Rennes spécialité informatique et technologies de l'information en partenariat avec l'ITII Bretagne](#)

→ [Diplôme d'ingénieur de l'École polytechnique universitaire de l'Institut polytechnique de Grenoble \(Université Grenoble Alpes\) spécialité informatique](#)

→ [Diplôme d'ingénieur du CNAM spécialité informatique et multimédia](#)

→ [Diplôme d'ingénieur du CNAM spécialité informatique et multimédia en convention avec l'université de Toulon](#)

→ [Master mention audiovisuel, médias interactifs numériques, jeux](#)

→ [Master mention création numérique](#)

Emploi et secteur

Un secteur exigeant

Terminé le site " bricolé " : le secteur s'est professionnalisé, notamment grâce au e-marketing, au référencement (qui permet d'apparaître en bonne position dans les pages des moteurs de recherche) et plus récemment au Web 2 (qui place l'utilisateur et ses relations au centre d'Internet).

Contrepartie : les recruteurs exigent des professionnels très qualifiés.

Des demandes croissantes

De plus en plus d'entreprises souhaitent créer ou rénover leur site. Et les domaines d'application du multimédia deviennent chaque jour plus vastes et les marchés plus prometteurs.

Les stages sont un bon moyen de se faire connaître. Ensuite, un CDD (contrat à durée déterminée) ou un CDI (contrat à durée indéterminée) est envisageable. Les plus audacieux créeront leur propre société, une possibilité facilitée par le coût relativement peu élevé du matériel nécessaire.

Évolution possible

Compte tenu de sa vision globale et des capacités d'encadrement acquises au cours de la réalisation d'un produit, le concepteur multimédia expérimenté peut devenir par la suite chef de projet. Il supervisera alors la réalisation d'un programme de A à Z et gèrera les budgets. Il peut également se spécialiser dans la conception de produits spécifiques : cédéroms, sites Internet, etc.

Secteur



Communication



Édition, librairie, bibliothèque



Informatique et réseaux



Marketing , publicité

Salaire du débutant *

À partir de 2000 euros brut par mois.

* variable en fonction du lieu d'exercice, du statut.

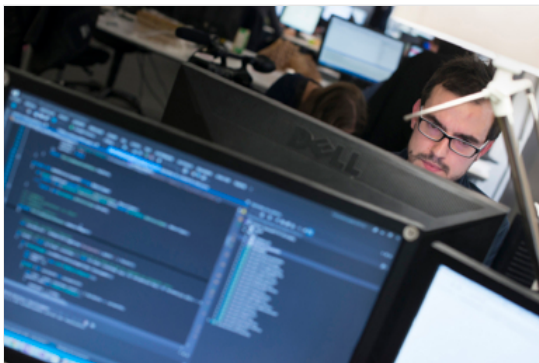
Pour aller plus loin

Sur le web

[Fédération des industries du cinéma, de l'audiovisuel et du multimédia](#) ↗

Centre d'intérêt

Autres métiers à découvrir



Chef de projet web-mobile



Webdesigner



Web-ergonome



Webmestre